

Starke Gewinne

Immenstadt - Mit einem überaus attraktiven Gewinnspiel begleitete die Leistungsgemeinschaft Im!puls den Verkaufsoffenen Sonntag unter dem Motto „Fit in den Frühling“ in Immenstadt am 2. Mai. Im Autohaus Allgäu wurden jetzt die wertvollen Sachpreise an die Gewinner übergeben.

Auch wenn der Verkaufsoffene Sonntag zum Regentag geriet, war es für den Einzelhandel in Immenstadt doch eine erfolgreiche Veranstaltung, brachte Anselm Schaber von Im!puls die Bilanz auf den Punkt. Und überwältigend war auch die Zahl der eingegangenen Teilnahmekarten: Mehr als 1500 Coupons wurden abgegeben.



Pfiffiger Preis: Maximilian Renn aus Bolsterlang durfte den Kofferraum seines Autos mit Mineralwasser vom Allgäuer Alpenwasser vollpacken - Verkaufsleiter Wolfgang Unseld (rechts) half dabei.



Anselm Schaber (von links) von Im!puls, Barbara Weißinger vom Stadtmarketing Immenstadt mit den Gewinnern der Hauptpreise: Thomas Hiebeler aus Oberstaufen (Gutschein für Bergerlebnis mit Bürgermeister Armin Schaupp, Gabi Pfeiffer (Familienkarte für das DTM-Rennen Hockenheim), Valentina Stauer aus Wildpoldsried (Familien-Segeltörn auf dem Alpsee), Gabriele Köberle aus Burgberg (Cabrio-Wochenende), sowie Carsten Dicus vom Autohaus Allgäu in Immenstadt und Petra Schafroth, Erste Vorsitzende von Im!puls.

Dank zahlreicher Sponsoren aus dem Einzelhandel der Stadt konnten viele attraktive Sachpreise im Gesamtwert von mehr als 4000 Eu-

ro ausgelobt werden: Von der Fahrt auf der Alpsee-Ländine „Santa Maria“ über eine Cabrio-Wochenende bis zur Bergtour mit dem Bür-

germeister reichte die Palette der Hauptpreise. Dazu gab es noch über 100 Kisten Fitness-Getränke zu gewinnen.

gts