

## Presstext zu Banderolen und Tüten

Janner 7|5|2010

Die Stadt Immenstadt feiert 2010 Ihre Stadterhebung vor 650 Jahren. Anlässlich dieses Festjahres ist es gelungen, zwei farbenprächtige Themen im Mosaik des Stadt-Marketings umzusetzen, die „Fenster-Banderole“ und die „Städtle-Tüte“. Dies gelang im Zusammenwirken der Stadt Immenstadt, von Impuls – Arbeitsgemeinschaft pulsierendes Immenstadt und des Kommunikations-Designers Claudius Janner.

Die Banderole durchweht als verbindendes Band die Schaufenster der Stadt – Gesamtlänge derzeit 725 Meter, Tendenz wachsend!

Die Banderole steht für Leistungsfähigkeit und Qualität einer gewachsenen Einkaufswelt. Und sie steht für Zusammengehörigkeit aller Immenstadtverliebten Akteure und deren Freude über Wertigkeit und Vielfältigkeit Ihres „Städtles“ – mit allem was dazugehört.

Die „Städtle-Tüte“ greift das Thema auf und setzt es in Bewegung: 20.000 Einkaufsstützen flanieren durch die Gassen und Straßen von Immenstadt, hinaus übers Land, bis auf die Boulevards ferner Metropolen.

Gruppenbild mit „Fenster-Banderole“ und „Städtle-Tüte“ auf dem Marienplatz.

von l.n.r

Barbara Weißinger, Kurbetriebe Immenstadt, Leiterin Stadtmarketing  
Claudius Janner, Alpenbogen – Gestaltung und Kommunikation  
Petra Schafroth, 1. Vorsitzende von Impuls – Arbeitsgemeinschaft pulsierendes Immenstadt e. V.

### Claudius Janner

Grafik-Designer grad.  
Sommelier Maître Fromager